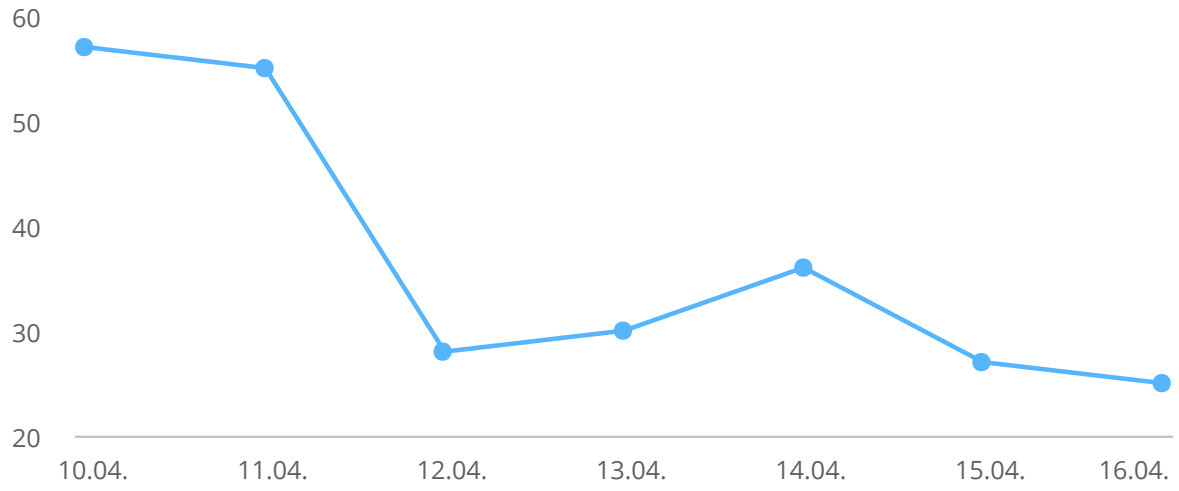
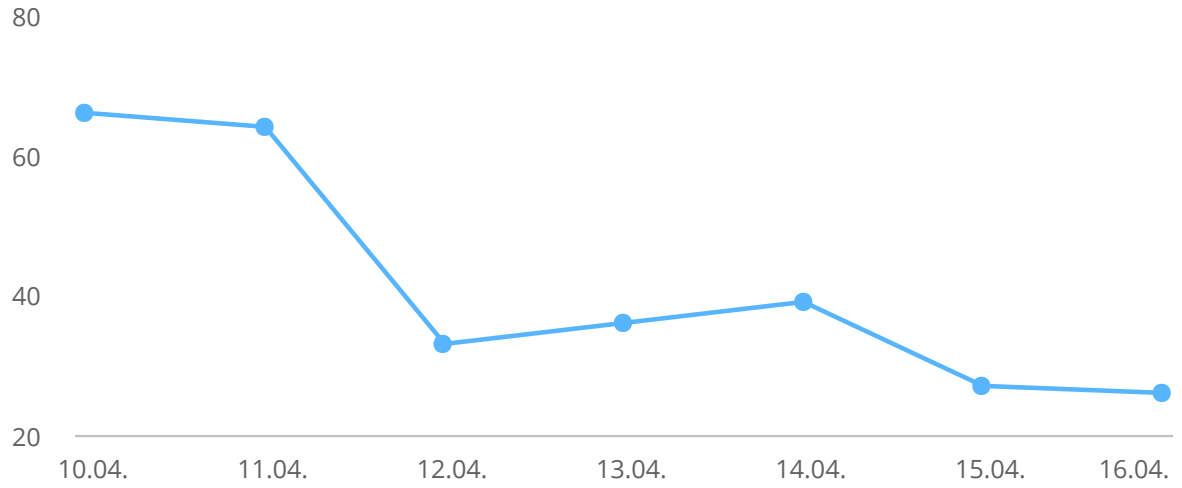
Besucherzahlen

Besucher



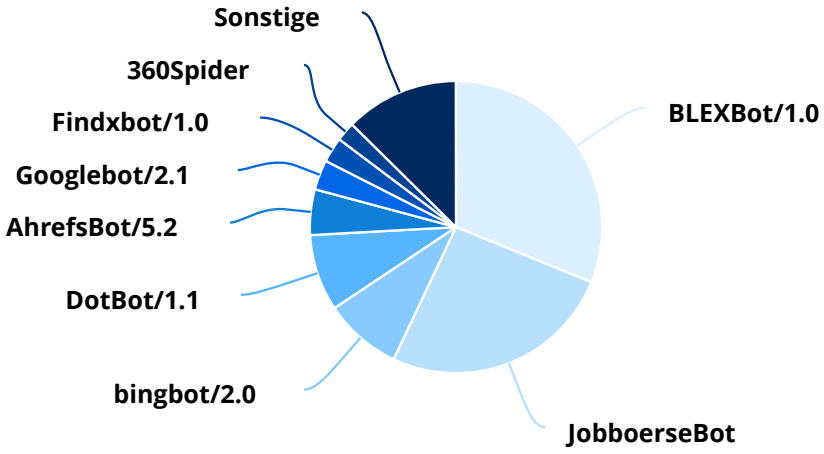
Datum	Besucher
10.04.17	57
11.04.17	55
12.04.17	28
13.04.17	30
14.04.17	36
15.04.17	27
16.04.17	25
Gesamt	**258**

Sitzungen



Datum	Sitzungen
10.04.17	66
11.04.17	64
12.04.17	33
13.04.17	36
14.04.17	39
15.04.17	27
16.04.17	26
Gesamt	**291**

Suchmaschinen-Robots

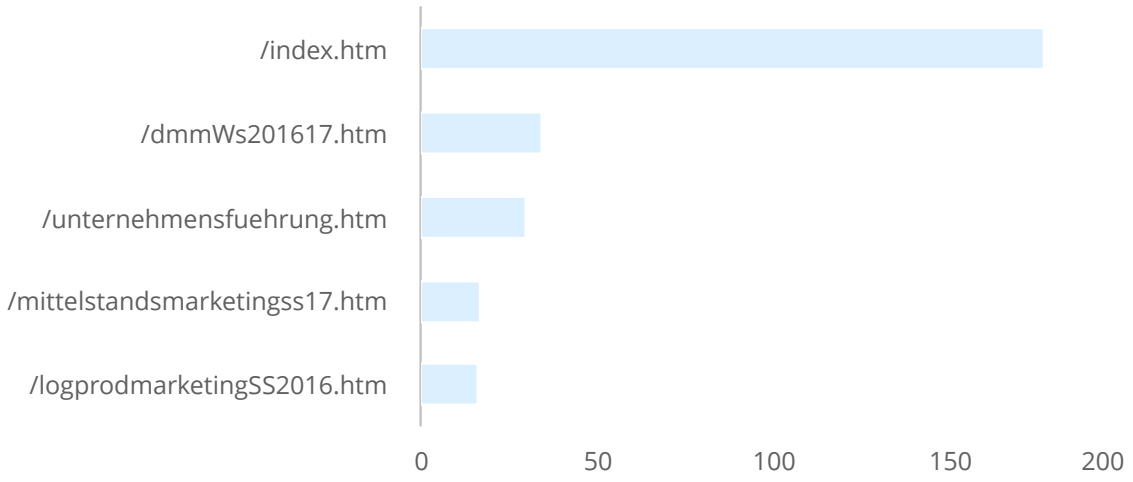


Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
BLEXBot/1.0	235	31,17%

Suchmaschinen-Robots	Sitzungen	Anteil
JobboerseBot	195	25,86%
bingbot/2.0	65	8,62%
DotBot/1.1	64	8,49%
AhrefsBot/5.2	38	5,04%
Googlebot/2.1	25	3,32%
Findxbot/1.0	21	2,79%
360Spider	16	2,12%
SEOkicks-Robot	14	1,86%
Google favicon	11	1,46%
Yahoo! Slurp	11	1,46%
Baiduspider/2.0	9	1,19%
Googlebot-Mobile	9	1,19%
Cliqzbot/1.0	8	1,06%
YandexBot/3.0	8	1,06%
msnbot-media/1.1	8	1,06%
MetaJobBot	3	0,40%
DuckDuckGo-Favicons-Bot/1.0	2	0,27%
MJ12bot/v1.4.7	2	0,27%
MJ12bot/v1.4.8	2	0,27%
SiteExplorer/1.1b	2	0,27%
BingPreview/1.0b	1	0,13%
Exabot/3.0	1	0,13%
Google Web Preview	1	0,13%
SurveyBot/2.3	1	0,13%
WordPress.com mShots	1	0,13%
istellabot/t.1	1	0,13%
Gesamt	**754**	**100,00%**

Seitenanalyse

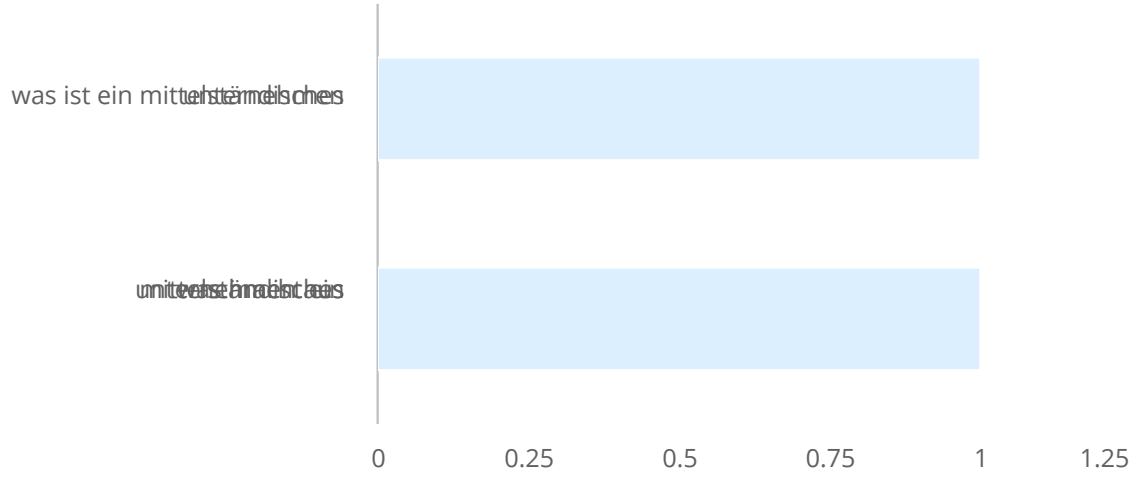
Meist besuchte Seiten



Seiten	Sitzungen	Anteil
/index.htm	177	39,86%
/dmmWs201617.htm	34	7,66%
/unternehmensfuehrung.htm	30	6,76%
/mittelstandsmarketingss17.htm	17	3,83%
/logprodmarketingSS2016.htm	16	3,60%
/logprodmarketingSS2017.htm	16	3,60%
/tagebuchfachhochschulezweibruecken.htm	15	3,38%
/Mittelstand.htm	14	3,15%
/aktuell.htm	14	3,15%
/dmmmmss17.htm	14	3,15%
/Marketing.htm	12	2,70%
/impressum.htm	11	2,48%
/mittelstandsmarketingthemen.htm	9	2,03%
/FAQ.htm	8	1,80%
/strategischesmarketingss17.htm	6	1,35%
/tagebuch1409.htm	5	1,13%
/TestI.htm	4	0,90%
/bwl2012.htm	4	0,90%
/dmmss2015.htm	4	0,90%
/studiumneu.htm	4	0,90%
/dmmss2014.htm	3	0,68%
/studiumss15.htm	3	0,68%

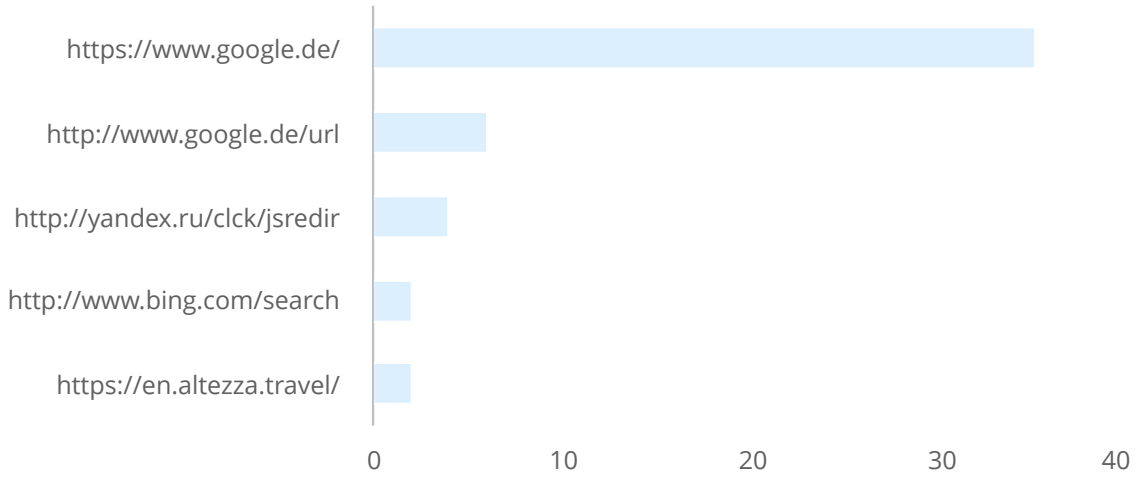
Seiten	Sitzungen	Anteil
/tagebuch1402.htm	3	0,68%
/tagebuch1703.htm	3	0,68%
/dmmWs2014.htm	1	0,23%
/dmmWs201516.htm	1	0,23%
/logprodmarketingSS2015.htm	1	0,23%
/marketingSS2014.htm	1	0,23%
/mittelstanddefinitionen.htm	1	0,23%
/tagebuch1410.htm	1	0,23%
/tagebuch1412.htm	1	0,23%
/tagebuch1501.htm	1	0,23%
/tagebuch1502.htm	1	0,23%
/tagebuch1503.htm	1	0,23%
/tagebuch1504.htm	1	0,23%
/tagebuch1505.htm	1	0,23%
/tagebuch1506.htm	1	0,23%
/tagebuch1507.htm	1	0,23%
/tagebuch1508.htm	1	0,23%
/tagebuch1510.htm	1	0,23%
/tagebuch1511.htm	1	0,23%
/tagebuch1702.htm	1	0,23%
Gesamt	**444**	**100,00%**

Suchbegriffe



Suchbegriffe	Sitzungen
was ist ein mittelständisches unternehmen	1
was macht ein mittelständisches unternehmen aus	1

Verweisende Seiten

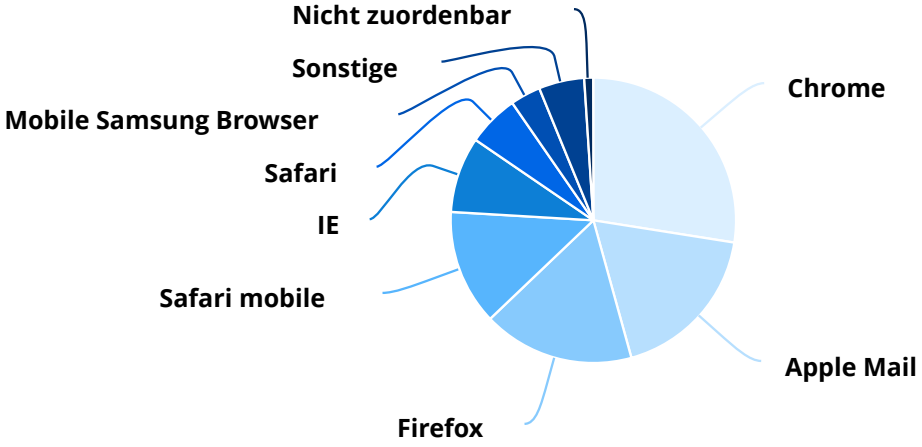


Seiten	Sitzungen
https://www.google.de/	35
http://www.google.de/url	6
http://yandex.ru/clck/jsredir	4
http://www.bing.com/search	2
https://en.altezza.travel/	2
https://www.google.de	2
http://m.facebook.com	1

Seiten	Sitzungen
http://manuelhaynes.org/links.html	1
http://mittelstand-ist-leidenschaft.de/	1
http://www.google.de/	1
https://www.google.ru/	1
https://www.google.se/	1

Browser & Systeme

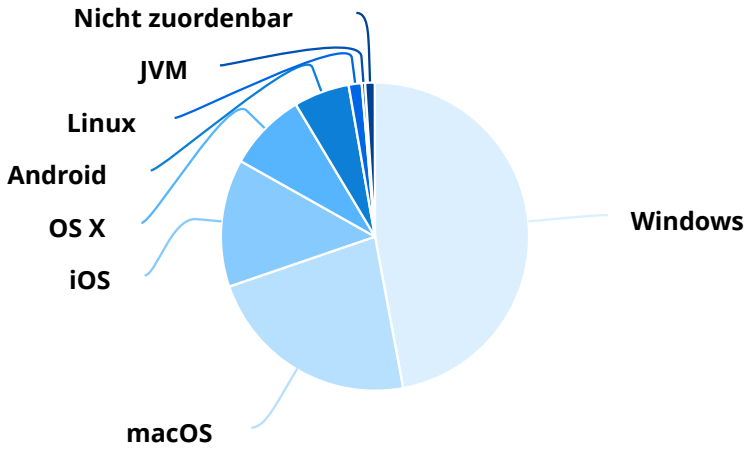
Browser



Browser	Sitzungen	Anteil
Chrome	80	27,49%
Apple Mail	53	18,21%
Firefox	50	17,18%
Safari mobile	38	13,06%
IE	25	8,59%
Safari	17	5,84%
Mobile Samsung Browser	10	3,44%
Chrome Mobile	4	1,37%
Android HttpURLConnection	3	1,03%
Opera	3	1,03%
Apache-HttpClient	1	0,34%
Facebook App	1	0,34%
Maxthon	1	0,34%
Microsoft Edge	1	0,34%
Yandex.Browser	1	0,34%

Browser	Sitzungen	Anteil
Nicht zuordenbar	3	1,03%
Gesamt	**291**	**100,00%**

Betriebssysteme



Betriebssysteme	Sitzungen	Anteil
Windows	137	47,08%
macOS	66	22,68%
iOS	39	13,40%
OS X	24	8,25%
Android	17	5,84%
Linux	4	1,37%
JVM	1	0,34%
Nicht zuordenbar	3	1,03%
Gesamt	**291**	**100,00%**

Besucherstandorte

Länder

Länder	Sitzungen	Anteil
Deutschland	188	64,60%
Vereinigte Staaten von Amerika	51	17,53%
China	22	7,56%
Russland	8	2,75%
Kanada	5	1,72%
Frankreich	3	1,03%

Länder	Sitzungen	Anteil
Irland	3	1,03%
Ukraine	3	1,03%
Niederlande	2	0,69%
Indonesien	1	0,34%
Israel	1	0,34%
Schweden	1	0,34%
Singapur	1	0,34%
Nicht zuordenbar	2	0,69%
Gesamt	**291**	**100,00%**

Kontinente

Kontinente	Sitzungen	Anteil
Europa	210	72,16%
Nordamerika	56	19,24%
Asien	25	8,59%
Gesamt	**291**	**100,00%**

Informationen zu den Auswertungen

Besucher

Diese Auswertung zeigt, wie viele Besucher Ihre Website aufgerufen haben. Anhand der IP-Adresse und Browserkennung wird ein Besucher eindeutig identifiziert. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, wird nur 1 Besucher gezählt.

Sitzungen

Diese Auswertung zeigt die Anzahl der Sitzungen. Eine Sitzung beginnt, wenn ein Besucher Ihre Website aufruft und endet, wenn er diese wieder verlässt. Eine Sitzung wird nach 30 Minuten Inaktivität automatisch beendet. Ruft ein Besucher Ihre Website mehrmals täglich auf, werden mehrere Sitzungen gezählt.

Suchmaschinen-Robots

Diese Auswertung zeigt, welche Suchmaschinen-Robots die Seiten Ihrer Website aufgerufen haben. Suchmaschinen-Robots durchsuchen automatisch die Inhalte von Webseiten, um Suchmaschineneinträge aktuell zu halten.

Meist besuchte Seiten

Diese Auswertung zeigt, welche Seiten Ihrer Website am häufigsten aufgerufen wurden.

Suchbegriffe

Diese Auswertung zeigt, über welche Suchbegriffe Ihre Website am häufigsten in Suchmaschinen gefunden wurde.

Verweisende Seiten

Diese Auswertung zeigt, von welchen Websites die Besucher auf Ihre Website weitergeleitet wurden.

Browser

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Browsern die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., für welche Browser Sie Ihre Website optimieren müssen.

Betriebssysteme

Diese Auswertung zeigt, mit welchen Betriebssystemen die Besucher Ihre Website aufgerufen haben. So wissen Sie z.B., welche Betriebssysteme bei Ihren Besuchern am beliebtesten sind und können Ihre Website für diese Betriebssysteme optimieren.

Länder

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Ländern Besucher Ihre Website aufgerufen haben.

Kontinente

Diese Auswertung zeigt, aus welchen Kontinenten Besucher Ihre Website aufgerufen haben.